Konspekt lekcji z turystyki

Przedmiot: Marketing usług turystycznych
Poziom: Klasa 2
Czas: 45 minut
Temat: *Marketing, Marketing Mix, Promotion Mix*

Cele lekcji

Cele ogólne:

- Uczeń rozumie podstawowe pojęcia związane z marketingiem.
- Poznaje elementy marketing mix i promotion mix.
- Rozwija umiejętności językowe w zakresie słownictwa zawodowego w języku angielskim.

Cele szczegółowe (uczeń potrafi):

Przedmiotowe (marketing):

- wyjaśnić, czym jest marketing,
- wymienić elementy marketing mix (4P: Product, Price, Place, Promotion),
- rozpoznać elementy promotion mix (Advertising, Sales Promotion, Public Relations, Personal Selling, Direct Marketing).

Językowe (angielski):

- zna i rozumie słowa kluczowe: *marketing, target market, product, price, place, promotion, advertising, sales promotion, public relations, personal selling, direct marketing*,
- tworzy proste zdania z nowymi pojęciami,
- rozumie krótkie teksty w języku angielskim dotyczące marketingu.

Kompetencje kluczowe:

- cyfrowe (praca z prezentacją multimedialną, wyszukiwanie informacji),

- społeczne i komunikacyjne (praca w grupie, prezentacja efektów),
- przedsiębiorczość (analiza działań marketingowych firm).

Metody i formy pracy

- Metody: burza mózgów, praca z tekstem, mini-prezentacje, quiz.
- Formy: indywidualna, grupowa, praca na forum klasy.

Środki dydaktyczne

- Prezentacja multimedialna (grafiki, schemat 4P i promotion mix),
- karty pracy z tekstami i ćwiczeniami,
- tablica multimedialna
- słowniczek PL/EN.

Zestaw fiszek na Quizlet

- https://quizlet.com/mt/1094102901/marketing-marketing-mix-promotion-mix-flash-cards/?i=y9h44&x=1jqt

---